

DOSSIER

DE

PRESSE



Présentation générale

L'AG CULTUREL | KULTUR-GA LA CULTURE POUR LES JEUNES KULTUR FÜR DIE JUNGEN

L'AG culturel | Kultur-GA est un abonnement qui permet à son détenteur ou sa détentrice d'accéder librement, pour le prix de 100 francs par an, à tous les lieux culturels ayant signé la convention de partenariat.

Toute personne n'ayant pas encore atteint son 26^e anniversaire, étudiant·e ou non, peut acquérir un AG culturel pour la durée d'une année. Chaque abonnement est valable 365 jours à partir de sa date d'émission, que chaque détenteur ou détentrice peut choisir librement.

L'AG culturel est valable dans les cantons de Fribourg, Neuchâtel, Jura, Valais et Berne (partie francophone).

Tout au long de l'année, les lieux, institutions ou organisateurs culturels peuvent adhérer au projet et devenir partenaire en signant une convention. Pour chaque entrée effectuée avec un AG culturel, l'association rembourse le lieu partenaire.

Les lieux ou institutions culturelles partenaires sont établis sur le territoire de validité et proposent une programmation professionnelle, dans les domaines suivants : arts de la scène, musiques actuelle et classique ainsi que les ciné-clubs, festivals, musées et espaces d'exposition.

L'AG culturel compte près de 220 lieux partenaires, ce qui fait des milliers d'événements accessibles gratuitement chaque année pour les détenteurs et détentrices de l'abonnement. L'AG culturel comprend ainsi une grande partie des lieux et festivals sur le territoire de validité.

HISTORIQUE DE 20 ANS 100 FRANCS À L'AG CULTUREL, DU VALAIS AU RESTE DE LA SUISSE

L'AG culturel est né de la volonté de favoriser la pratique culturelle des jeunes en Suisse par la mise en réseaux des lieux et par une offre libre et illimitée.

En 2011, Lorenzo Malaguerra, directeur du Théâtre du Crochetan à Monthey, et Michaël Abbet, directeur du Petithéâtre de Sion, décident de créer l'abonnement 20 ans 100 francs en fédérant les lieux culturels valaisans autour d'un projet commun. Le projet est lancé en 2012 en Valais avec 60 lieux culturels qui rejoignent l'aventure. À ce moment-là, l'offre est destinée à toute personne ayant moins de 21 ans.

En septembre 2018, quatre nouveaux cantons adhèrent au projet : Fribourg, Neuchâtel, Jura et Berne (partie francophone). 20 ans 100 francs devient ainsi un projet de collaboration intercantonale.

En mai 2020, l'abonnement, jusqu'alors destiné aux moins de 21 ans, étend son offre aux jeunes de moins de 26 ans. L'extension de l'âge marque aussi un changement de nom : 20 ans 100 francs | 20 Jahre 100 Franken devient **AG culturel | Kultur-GA**.

L'ASSOCIATION AG CULTUREL | KULTUR-GA

L'association AG culturel | Kultur-GA est une association à but non lucratif et d'utilité publique. Elle a été fondée en 2012 et a son siège en Valais.

Chaque canton partenaire de l'AG culturel est représenté au comité par une personne travaillant au sein d'un lieu culturel partenaire ou active dans le domaine.

1

ABONNEMENT

5

CANTONS

220

LIEUX

3000

ÉVÈNEMENTS

Projets

CULTURE LEAGUE UN PROJET DE PARTICIPATION CULTURELLE

Depuis avril 2019, l'AG culturel propose à une dizaine de jeunes abonné-es motivé-es de participer au projet Culture League. Les jeunes vlogueuses et vlogeurs partagent leurs découvertes dans les lieux partenaires sur les réseaux sociaux, de manière quasi autonome, avec le



soutien de l'équipe de communication. Suite à une petite formation vidéo (tournage et montage), ils et elles interviewent les artistes, filment les concerts, les expositions ou toute autre activité culturelle et racontent leurs expériences aux autres jeunes.

Découvrez les vidéos ici :

https://www.instagram.com/agculturel_kulturga/

EXTENSION EN VILLE DE BERNE

Les démarches pour l'extension de l'AG culturel en ville de Berne – les premières discussions ayant commencé il y a près de trois ans – se sont concrétisées dans le dernier trimestre de l'année. L'extension, prévue pour le 1^{er} janvier 2021, sera effective au moment de la réouverture des lieux culturels, actuellement fermés en raison des mesures prises pour lutter contre la propagation du coronavirus.

De nombreuses discussions ont été menées fin 2020 avec l'association *16-26 Der Berner Jugendkulturpass* – qui propose une offre similaire en ville de Berne – en vue d'une possible collaboration.

TANDEM CULTURE LEAGUE

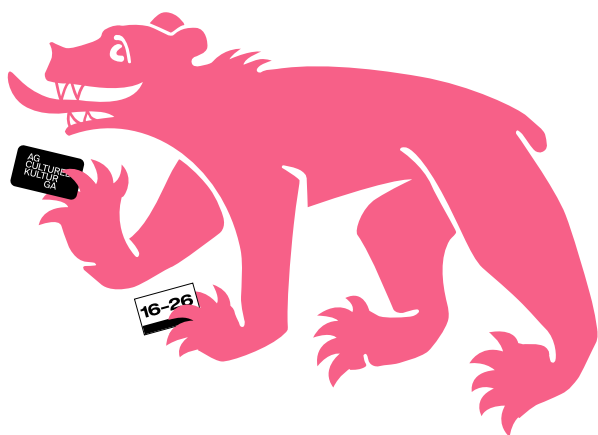
Dès le 1^{er} janvier 2021, l'AG culturel | Kultur-GA traverse le Röstigraben et étend son offre à la **ville de Berne**. C'est le premier pas en Suisse alémanique, avant une éventuelle extension à d'autres cantons germanophones. L'équipe va travailler en étroite collaboration avec *16-26 der Berner Jugendkulturpass*, existant déjà dans la capitale. Ainsi, une synergie toute particulière entre Fribourg, domicile du bureau et Berne est envisagée.

L'objectif est de créer un TANDEM CULTURE LEAGUE, soit à chaque fois 1 francophone et 1 germanophone, qui parcourent ensemble les événements culturels des deux cantons de Berne et Fribourg.

Ils vont faire ensemble des vidéos ou des podcasts de leurs sorties culturelles 4 fois dans la saison (2x dans chaque canton), soit 20 spots au total de nos 5 tandems fribourg-bernois à diffuser sur leurs propres réseaux sociaux (Instagram et Tik Tok) et ceux de l'AG culturel | Kultur-GA et/ou partenaires.

Un échange linguistique à travers des sorties culturelles.

Chaque jeune choisit des événements dans sa région et invite son ou sa « tandem » pour faire une capsule vidéo ou encore un podcast bilingue CULTURE LEAGUE pour les réseaux sociaux.



Perspectives 2021

L'année 2021 sera marquée par l'extension de la validité de l'AG culturel à la ville de Berne; l'abonnement franchit ainsi définitivement le Röstigraben. Une collaboration avec l'association *16-26 Der Berner Jugendkulturpass*, active depuis plusieurs années dans la capitale, est en cours de construction pour proposer une offre commune et complémentaire.

Espérons également que 2021 sera signe de réouverture (définitive) des lieux culturels. Il s'agira pour l'AG culturel d'accompagner cette réouverture en soignant les contacts autant avec les lieux culturels qu'avec les abonné-es et de participer à la relance du secteur culturel par des actions de communication. Un rappel auprès des collectivités publiques, qui peuvent acquérir et offrir des abonnements dans le cadre notamment de projets de relance, sera également entrepris.

Il s'agira également de consolider et de développer l'offre dans les cantons existants; une communication ciblée avec des interlocuteurs privilégiés permettra de faire davantage connaître l'offre et d'augmenter, si possible, le nombre d'abonné-es.

L'objectif est également de développer le projet de participation culturelle Culture League, notamment un développement bilingue (TANDEM CULTURE LEAGUE) pour favoriser la mobilité et l'échange intercantonal.

Enfin, côté communication, l'AG culturel rejoint Tik Tok, nouveau réseau social à succès chez les moins de 26 ans.

Contacts & liens utiles

AG culturel | Kultur-GA
Rue Jacques-Gachoud 1
1700 Fribourg

communication@agculturel.ch
digital@agculturel.ch

agculturel.ch

